

PORTFOLIO

LAURA BÖTTCHER



 MAIL@LAURABOETTCHER.COM

 +49 172 37 69 455

 LAURABOETTCHER.COM

 @LAURABOETTCHER



ich bin Laura! Ich studiere Kommunikationsdesign und arbeite gerade an meiner Bachelorarbeit. Ich liebe Schrift, Farben und Bewegung und übersetze Gefühle gerne konzeptuell in Visuelles. Seit einem Jahr arbeite ich freiberuflich als Grafikdesignerin und versuche damit Erfahrungen zu erschaffen, an die wir uns erinnern. Hier sind ein paar meiner Arbeiten, viel Spaß!

AUSBILDUNG

INTERACTIONDESIGN

Jan-Jun 2023
Malmö University

KOMMUNIKATIONSDESIGN

seit 2020
HAW Hamburg

SOFTWARE

ADOBE Creative Suite Davinci Resolve
Glyphs HTML/CSS

AWARD

ANNUAL MULTIMEDIA AWARD
2023
Hall-of-Fame Talent

ERFAHRUNG

LAURA BÖTTCHER DESIGN

seit Jan. 2023
Freelance Grafik-, Web u. Branddesign

KARL ANDERS CONTEMPORARY BRANDING

Praktikum Juli-Oktober 2023
Branding+ Konzeption, Posterkampagnen, Illustrationen,
Editorial Design, Animationen, Podcastschnitt,
Reinzeichnung, Social Media

LIONSBRANDING

Jun-Dez 2022
UI/UX Design, E-Commerce Konzepte, E-Mail Kampagnen,
Customer Journey Branding

HAW HAMBURG

Okt-Feb 2021/22
Student. Hilfskraft für Neugestaltung HAW Department
Design Website

DESIGN ZENTRUM HAMBURG

seit Juli 2021
Team- und Ausstellungssupport

01
BRANDING

Clubkombinat
Elbjazz Festival
Mary Juices
WALKER & MUNNS

02
POSTER

Rundgang Finkenau 2022
Stop Pleasing People

03
WEBDESIGN

Inspire + Inform

04
INTERACTIONDESIGN

Everseen.yourself
Chillato
Temper Hues

05
TYPEDESIGN

Veri Solide
Cookiecut + Cookiefilling

ÜBERSICHT

Umfangreicher Marken-Relaunch inklusive entsprechender Kommunikationsoffensive. Website, App, Kampagne.

Die neue Corporate Identity ist so kontrastreich und vielseitig wie das Clubkombinat selbst: Als Hybrid zwischen diplomatischem Vermittler und progressivem Changemaker bedient sie sich signalstarker Farben, inspiriert von den Impulsen des Nachtlebens und dem Lichtdesign der Clubs. Die Typo, eine moderne Monospace von klim type foundry, verpasst dem Markenauftritt die charakteristisch klare und unprätentiöse Attitude. Nahbarer, rougher und kantiger fängt das neue Corporate Design nicht nur den Ton, sondern das einzigartige, haptische Feeling von Live-Erlebnissen ein.

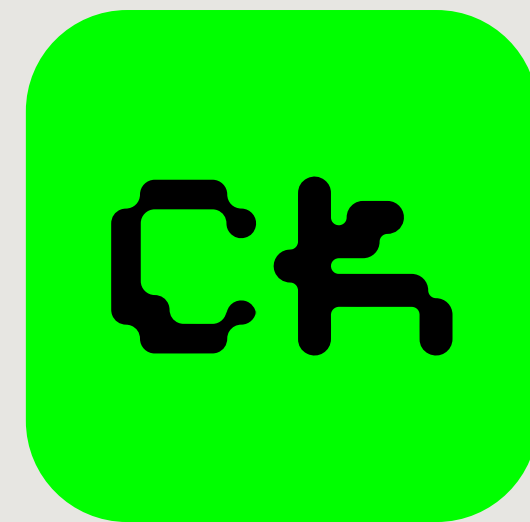
Und das Logo? Korrekt natürlich. Entspannt und gespannt wie ein Flitzebogen: Lässt nur rein, was auch von innen schön ist. Maximal dynamisch und eigenständig, ist es das Herzstück des neuen Auftritts und verleiht der Marke erstmals eine bolde, unverkennbare visuelle Identität.

clubkombinat

Logo Neugestaltung



Webdesign



Clubplan App



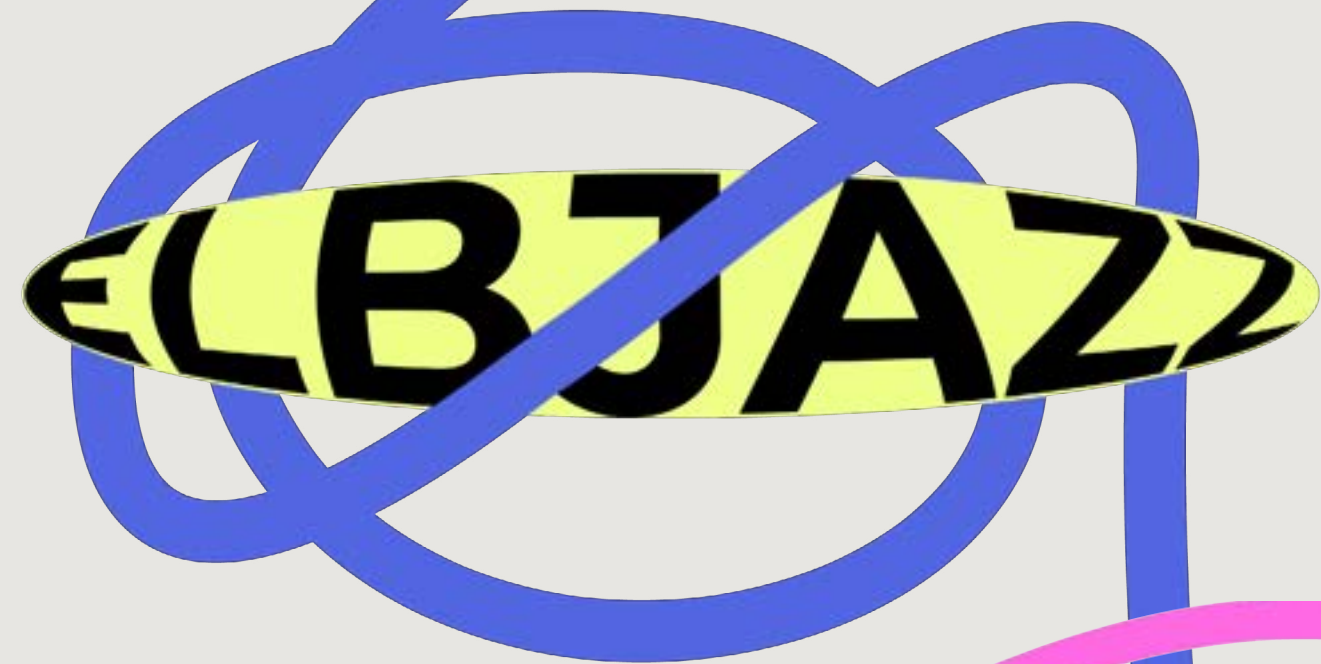
OOH Kampagne für mehr Live Musik, zu sehen in Hamburg

Pitch für die neue Erscheinung des Festivals im Hamburger Hafen

Inspiziert von Seemannsknoten habe ich ein flexibles visuelles System entwickelt, welches sich in allen Touchpoints wiederfindet. In dem Designsystem wird das Logo zum Anleger spielt auf die musikalischen Freiheiten im Jazz und auf die besondere Verortung des Festivals an.



→ **ELBJAZZ** →



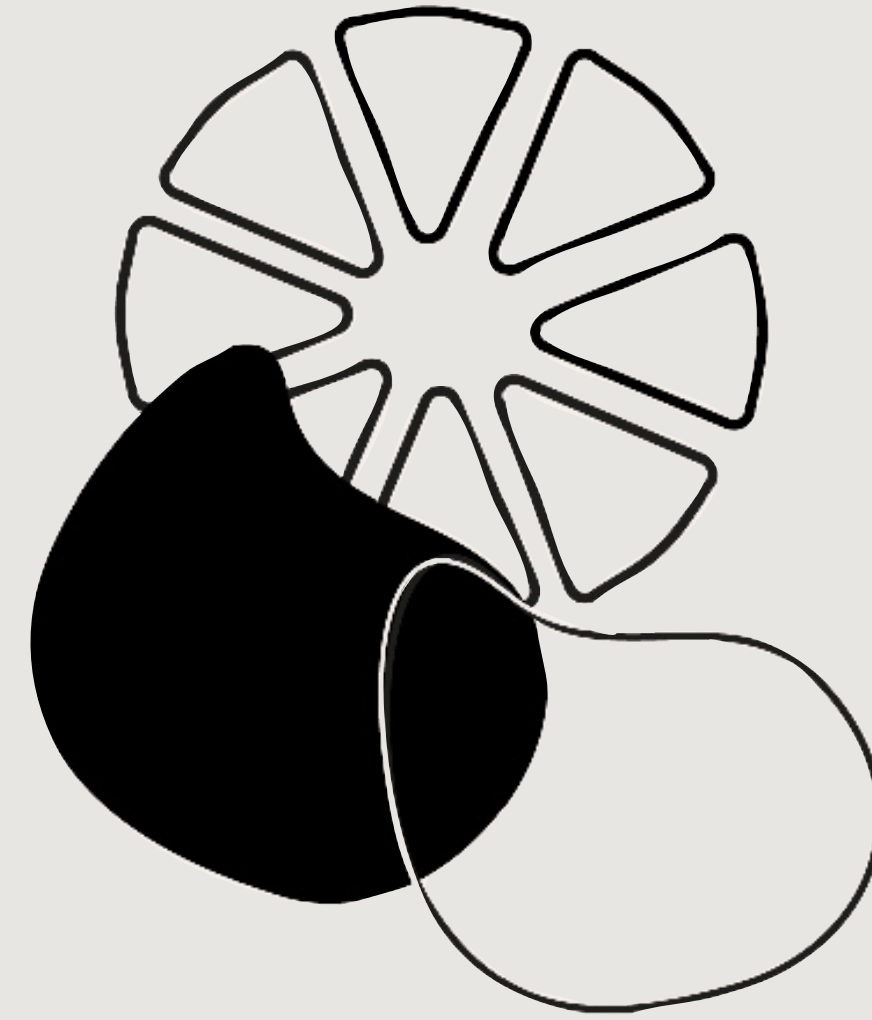
Variables Keyvisual



MARY JUICES

Eine lebendige Marke für Fruchtsäfte

01 BRANDDESIGN



Für die Gestaltung der Saftmarke »Mary Juices« steht das Attribut »fließend« im Fokus. Dieses findet Anwendung in Typografie, Farben und Symbolik. Die Tropfenform, die gleichzeitig Teil der Zitrusfrucht ist, visualisiert durch den Farbverlauf das Gefühl von einem sommerlichen Tag und macht Lust auf einen frischen Saft.



KONZEPT/BRANDING/PACKAGING

HOCHSCHULPROJEKT

IT Consulting Start-Up mit dem Mission IT Herausforderungen nahbar in Angriff zu nehmen



LOGO/COSTUM FONT/PRINT

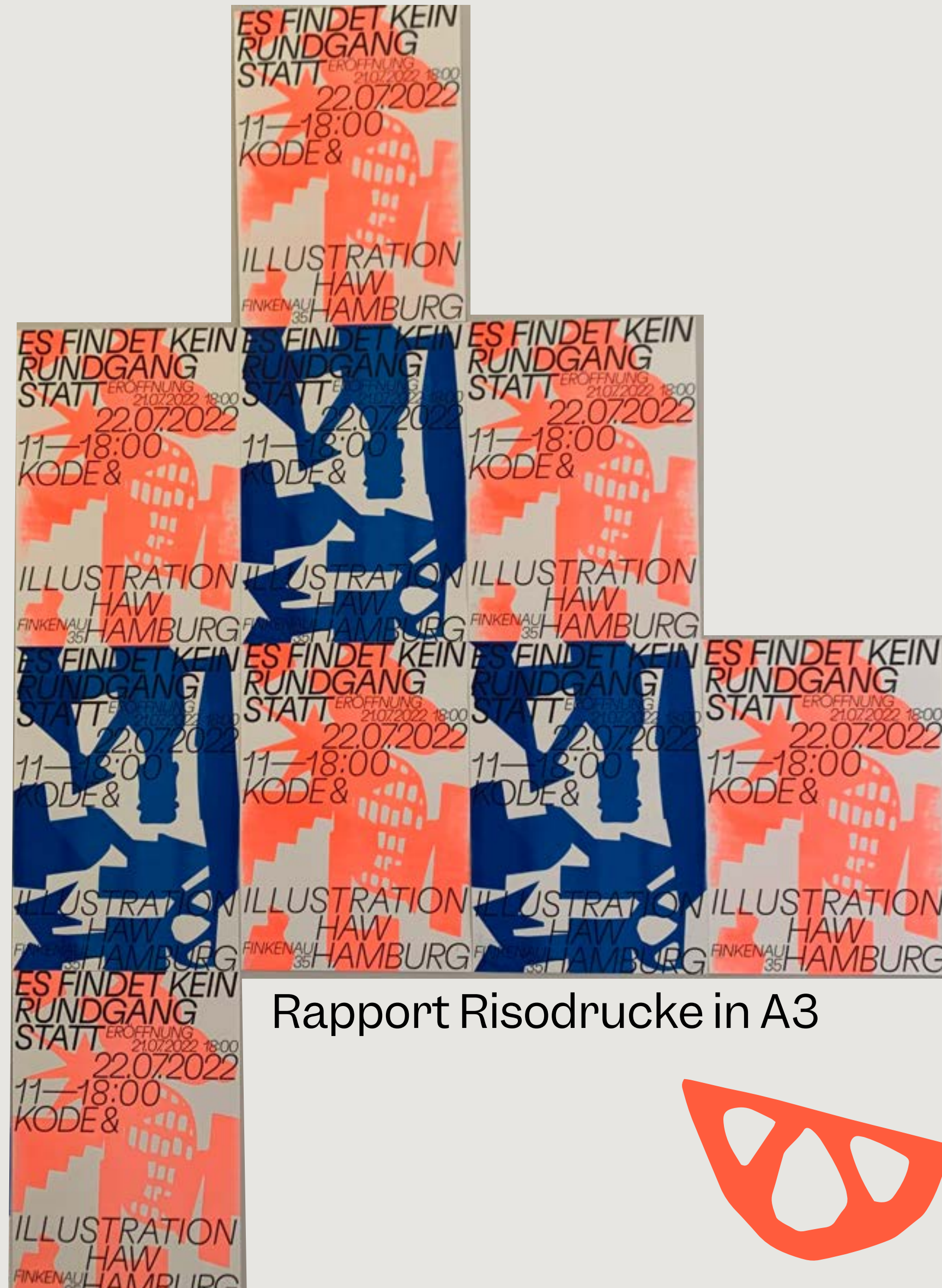
In dem Branding ging es darum eine warme und einladene Erscheinung zu schaffen. Das Logo besteht aus den Buchstaben W und M. Diese Form findet sich auch in der Costum Font wider, welche eine Kombination dieser und einer klaren Sans Serif ist. Die Rundungen finden in der ganzen Brand Anwendung wie z.B. im Flow Chart und sorgt dadurch für eine konstante Wiedererkennung der Marke.



BERUFLICHES PROJEKT

RUNDGANG FINKENAU JULI 2022

02 POSTER

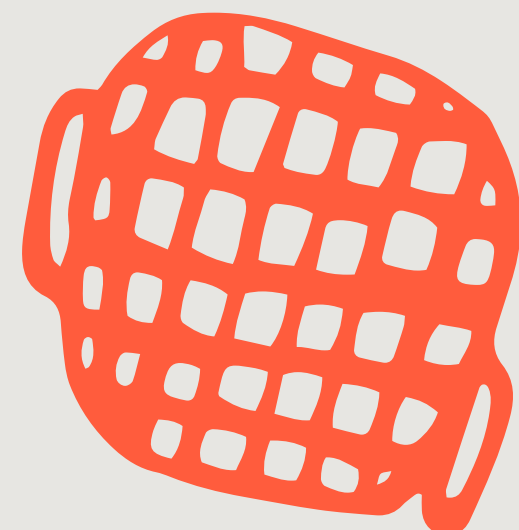
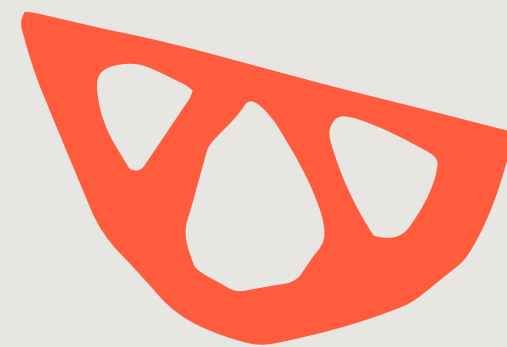


Rapport Risodrucke in A3



Animationen für u.a. Social Media

In dem Jahr war der Rundgang unter dem Motto »Garten/Grillparty« und fand offiziell nicht statt. Für die Drucke haben wir Formen ausgeschnitten, die uns an den Sommer erinnern. Zusammen komme diese in knalligen Risofarben, die dank Rapport Layout auch großformatig plakatiert werden konnten. Außerdem gibt es eine Animation für Social Media um auf den Rundgang aufmerksam zu machen.



KONZEPT/DESIGN/ANIMATION

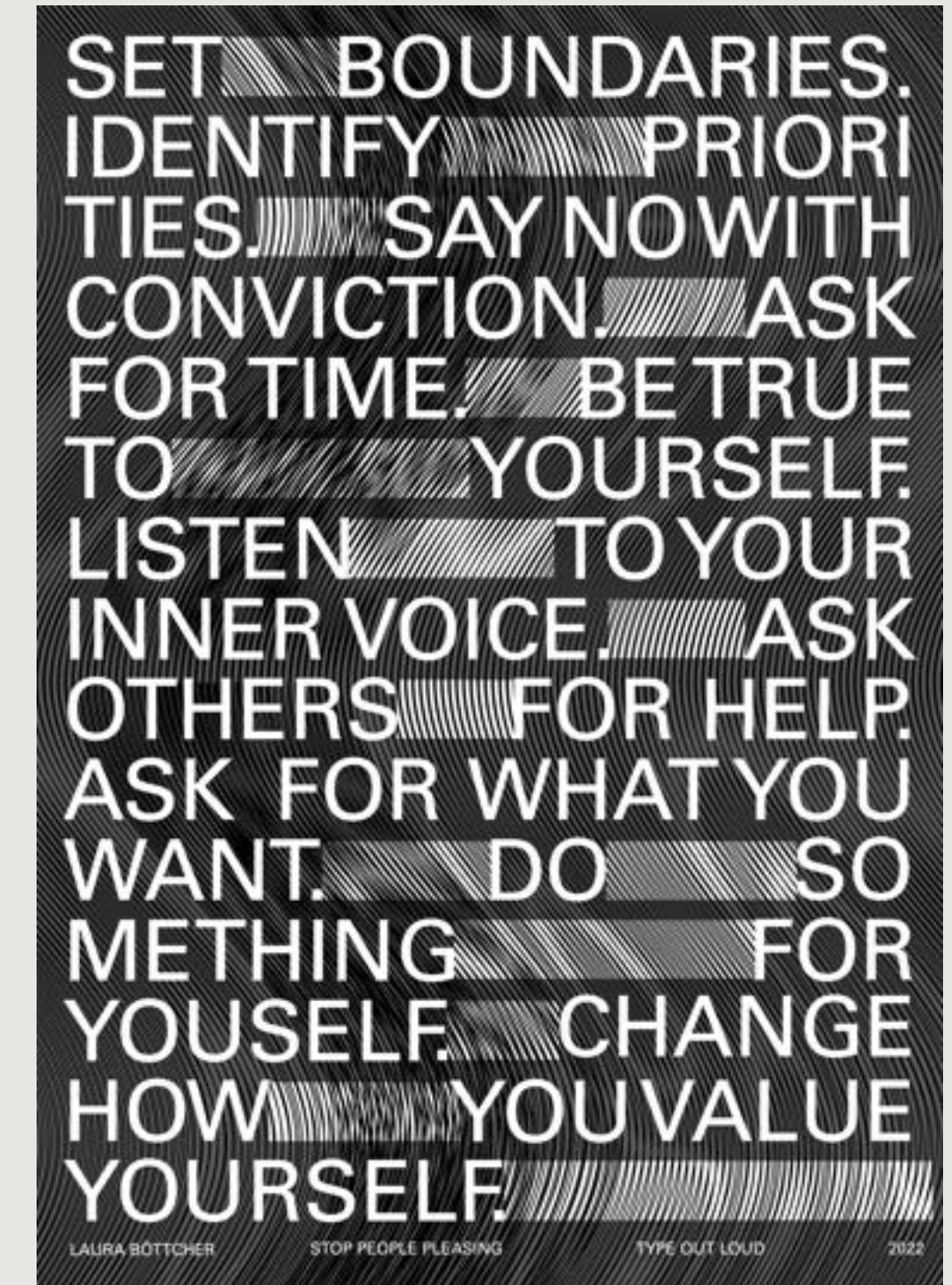
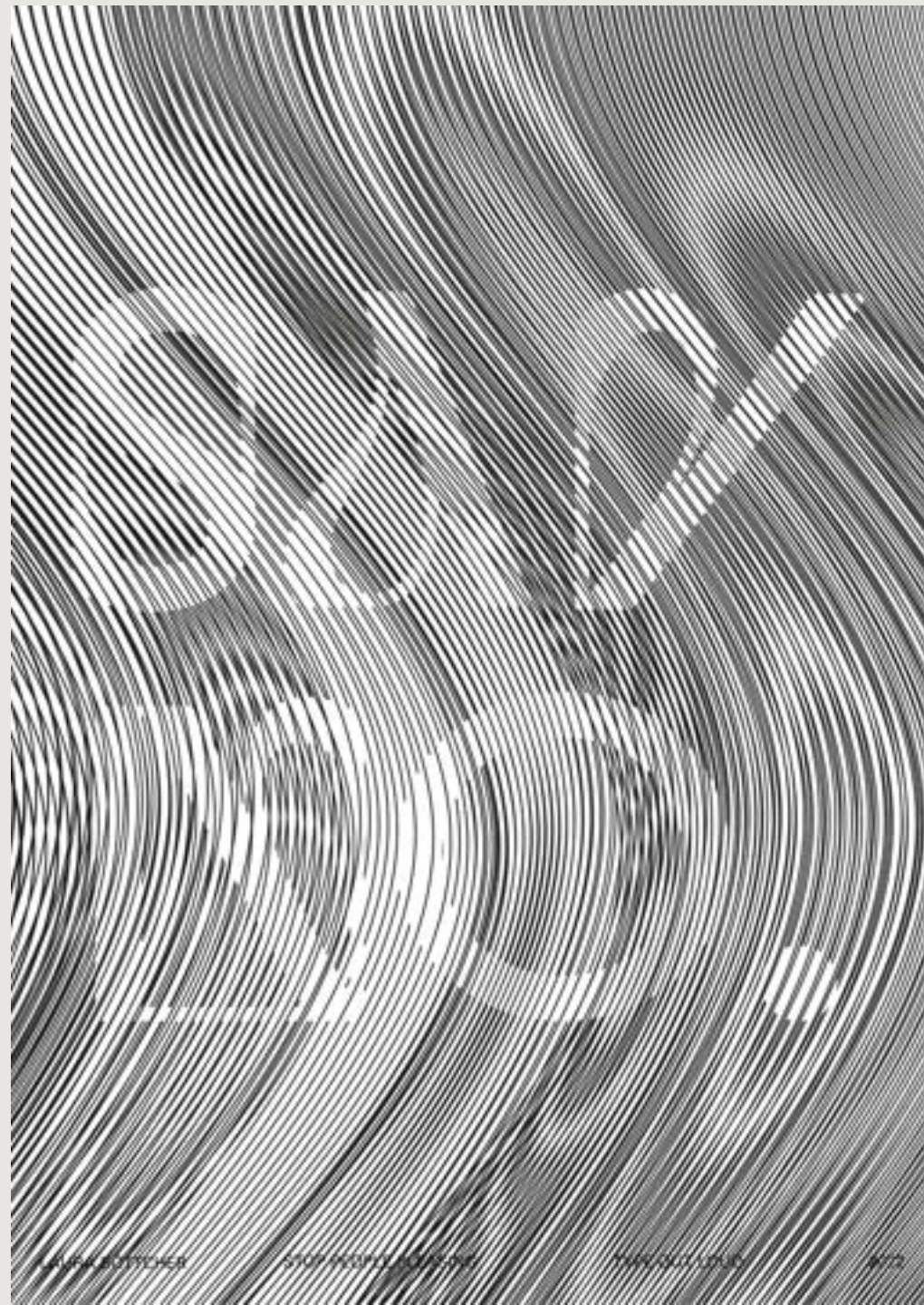
GRUPPEN PROJEKT

KINETISCHE TYPOGRAPHY

02 POSTER

Bewegte Manifeste mit dem Aufruf: STOP PEOPLE PLEASING

In dieser Plakatreihe visualisiere ich das Gefühl des Verbiegens, um es anderen Menschen Recht zu machen. Dabei verwende ich die Kombination von schwingenden Linien und harten Kanten und zeige in der Animation (QR-Code) was dazwischen passieren kann, um den innerlichen Gefühlsprozess widerzuspiegeln. Passend dazu Schrift, die sich einerseits schon verformt hat, eine andere die ganz starr ist. Beide rufen Manifeste, das People Pleasing zu stoppen. Die Plakate wurden auf dem Rundgang Finkenau 2022 ausgestellt, sowie in der SLANTED Ausgabe: Posters Can Help veröffentlicht.



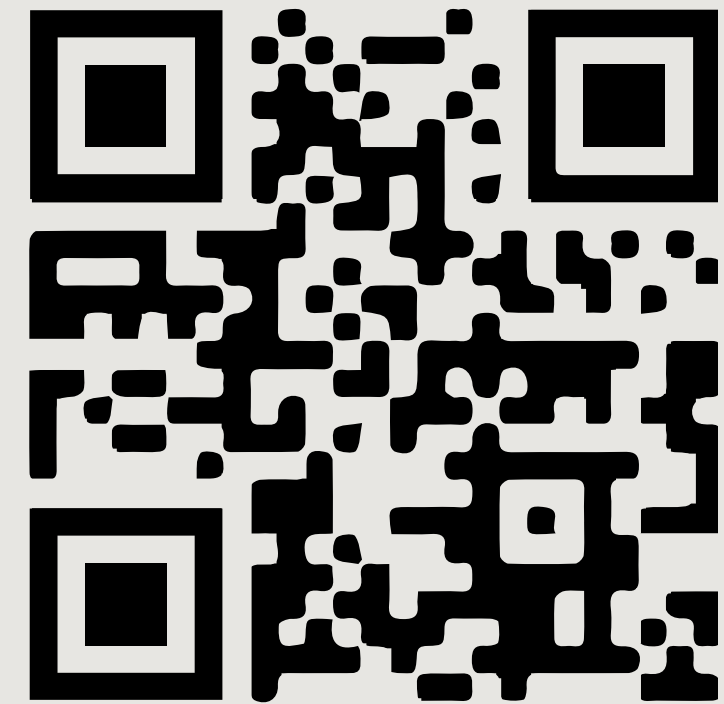
KONZEPT/DESIGN/ANIMATION

HOCHSCHULPROJEKT

INSPIRE + INFORM

Für die Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg, Department Design

Auf der Website werden die Projekte des Fachbereichs in ihrer Vielfalt und Kreativität sicht- und erlebbar. Das interaktive Kachelprinzip ermöglicht das gleichzeitige Öffnen verschiedener Projekte. Im Prozess habe mich auf die Gestaltung der FAQ-Seite fokussiert. Diese ist typografiebasiert und verwendet nur von Studierenden entworfene Schriften. Informationen zur Schrift können über einen »Typedesign Button« auf der Seite ein- und ausgeblendet werden.



KONZEPT/PROTOTYPE

PROJEKTGRUPPE/HOCHSCHULE

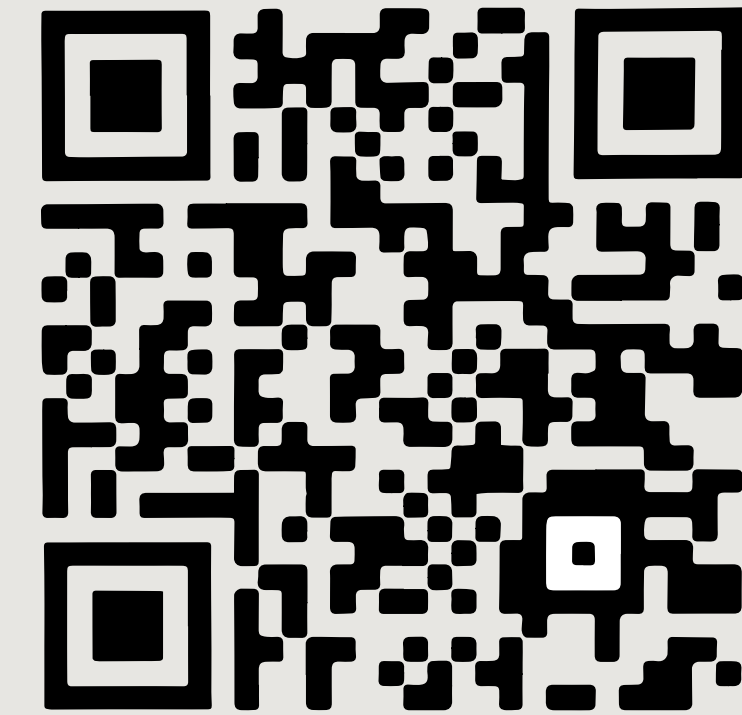
Auszeichnung als Hall of Fame Talent beim Annual Multimedia Award, 2023



EVER SEEN.YOURSELF

Eine interaktive Website zur Reflektion des Smartphone Nutzungsverhaltens.


In diesem Projekt habe ich mich mit unserem Scrollverhalten auf u.a. Social Media auseinandergesetzt. Ever Seen Yourself zeigt, wie wir uns selber in unserem Smartphone verlieren und wir einen Moment der Reflektion brauchen, um zu merken, wie tief wir in der digitalen Bubble stecken. Das Scrollen wird mit einer textlichen Ebene untermalt, die poetisch beschreibt, was während der Nutzung eigentlich mir uns geschieht. Um eine Refelktion zu provozieren, ist am Ende der Website sein schwarzer Screen, der das Spiegelbild der User*in zeigt, und nicht länger den Handyscreen.



CHILLATO

Eine App für zufällig-generierte Eisrezepte

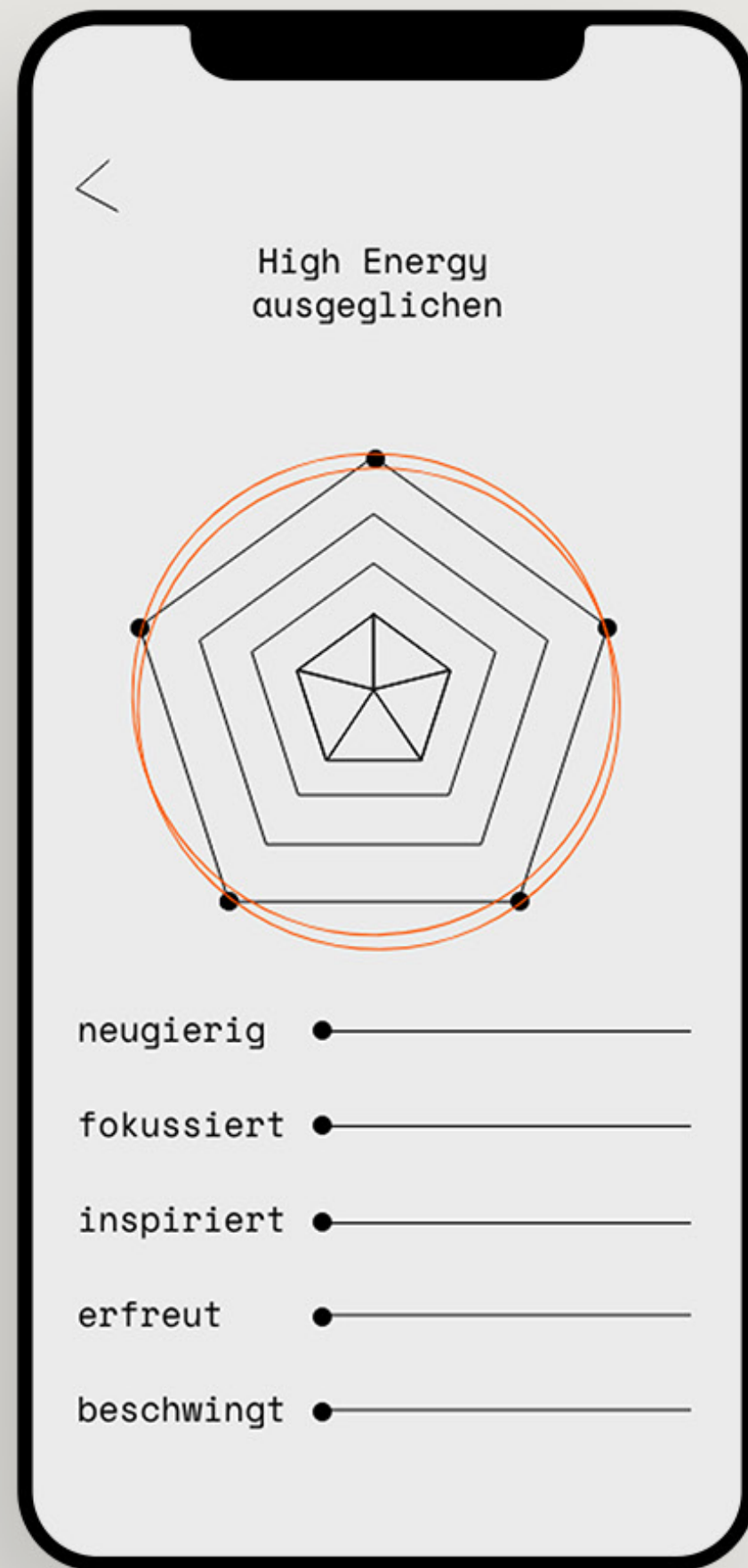


Chillato  create your own flavors

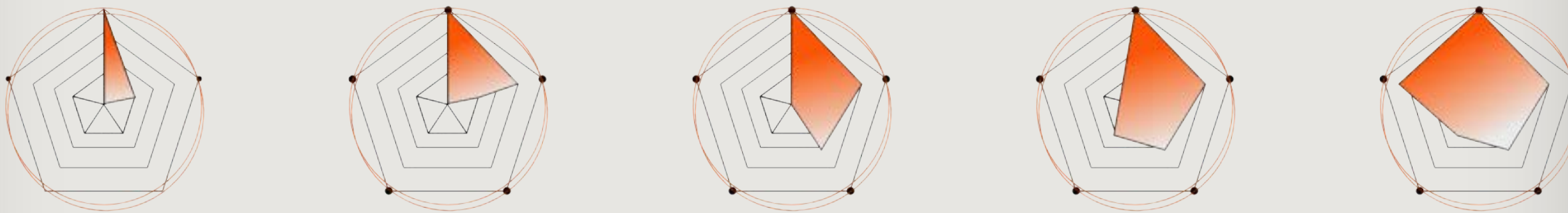


Chillato bietet einen spielerischen und originellen Ansatz in der Findung neuer Eiscremrezepte. Durch starke Farben und Animationen, wird die User*in motiviert immer wieder neue Geschmalkombintionen zu probieren und zu speichern.

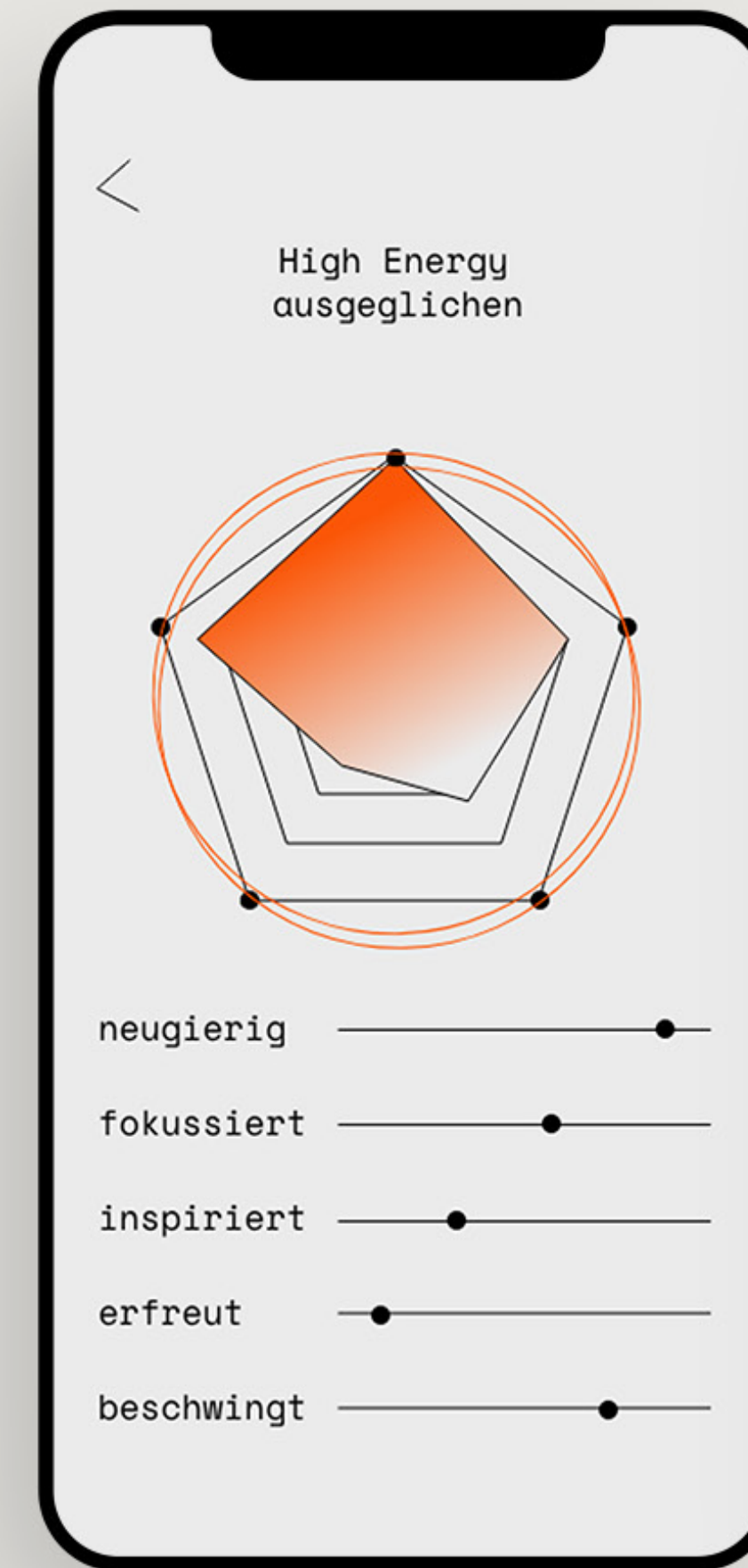
eine App für Microadventures- gefiltert durch deine eigene Stimmungslage



Diese App soll eine Möglichkeit darstellen Microadventures vorgeschlagen zu bekommen, abhängig von der individuellen Stimmungslage. Durch Schieberegler ist es möglich das ganz persönliche Stimmungsbild zu entwickeln und so das Erscheinungsbild der App für den Tag festzulegen.



Daraufhin werden zwei Microadventures vorgeschlagen die gespeichert oder direkt gemacht werden können. Die App nimmt sich den Gefühlen an. Sie soll dabei helfen auch an Tagen mit schlechter Stimmungslage Unternehmungen zu finden, die in der Situation helfen, ohne durch toxische Positivität etwas daran ändern zu wollen.

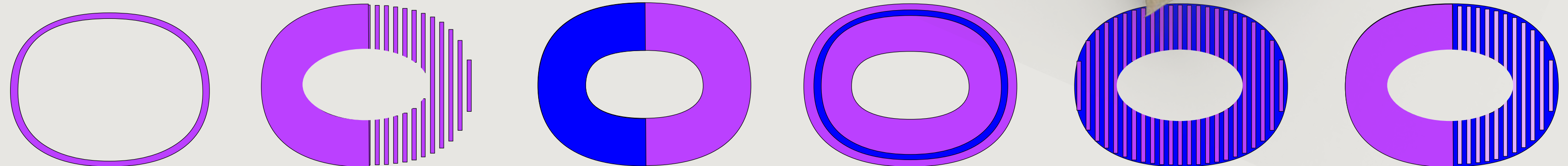
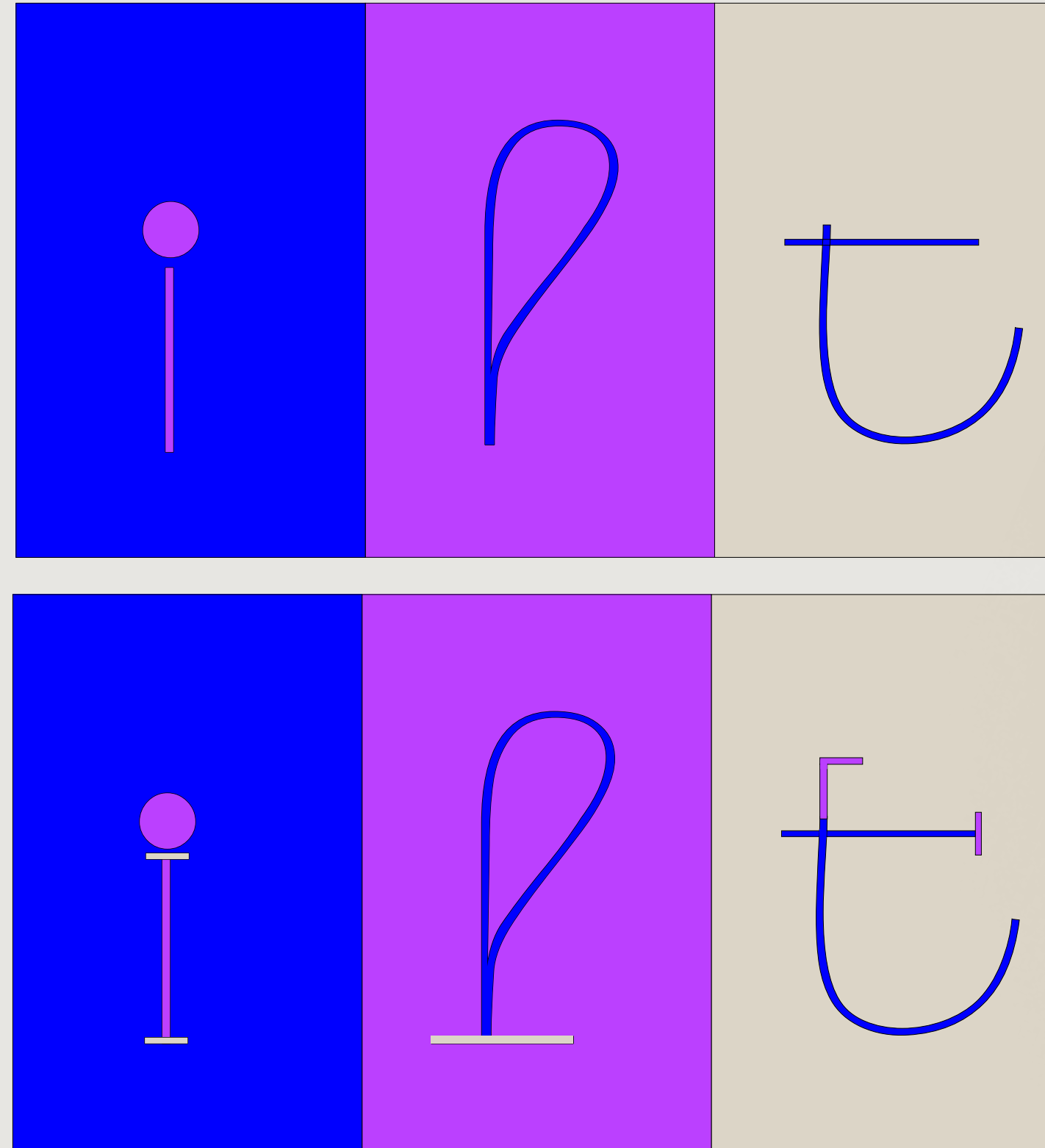


VERI SOLIDE

Variable Layer-Font, um verzierte Headline- und lesbare Textschrift in einer Familie zu haben

Veri Solide besteht aus einer variablen Ausgangsschrift und hat für ihre Extremschnitte zusätzliche Layer. Das sind: Serifen für Light und Extra Farben und Schraffierungen für Heavy. Alle Ebenen können beliebig übereinander gelegt werden, für mehrfarbige Buchstaben und Effekte die sonst nicht einfach zugänglich sind.

abcdeg hij
klmnopqrs
tuvwxyz

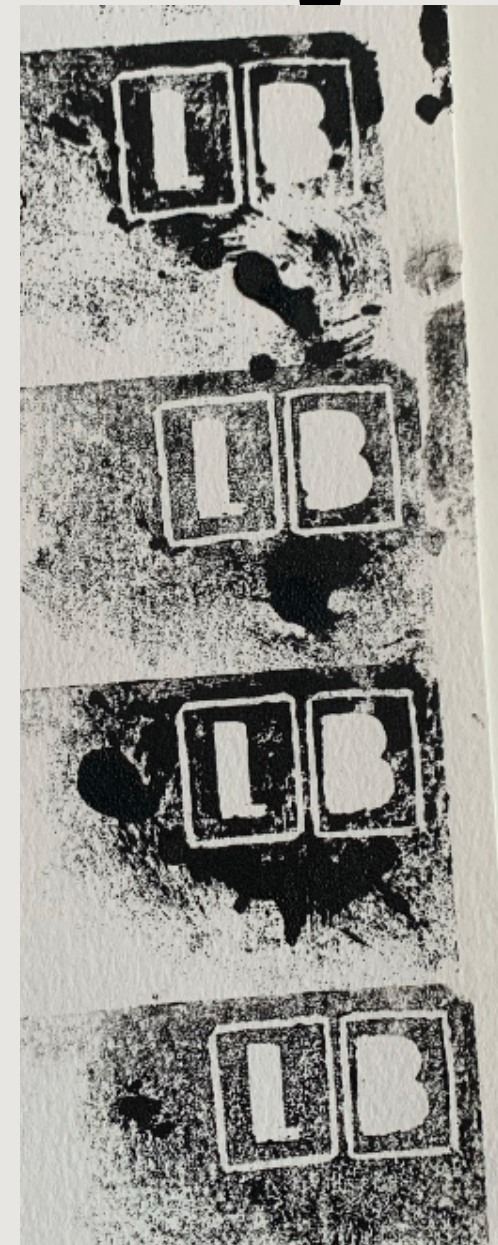


COOKIECUT UND COOKIEFILLING

05 TYPEDESIGN

Vom Linoliumschnitt inspiriertes Schriftfamilienpaar

Es ist eine verspielte Sans Serif Schrift mit gefüllten Punzen und starken Kanten. Mit dieser Schrift wollte ich das Gefühl von handgemachter Schrift ins digitale übertragen. So habe ich jeden Buchstaben in Linolium geschnitten, gedruckt und digitalisiert. Um eine breite Anwendung zu haben, entstand im Prozess auch Cookifilling, welche das Innere von Cookiecut ist und sich so perfekt für mittlere Textabschnitte eignet. Beide Schriften bestehen aus Groß- und Kleinbuchstaben, Ziffern, einer Auswahl an Sonderzeichen und Umlauten.



Cookiecut

& cookiefilling

HamburggefontS

Ää Öö Üü **HamburggefontS**



SCHRIFTFAMILIE/DISPLAYSCHRIFT/ZIFFERN

HOCHSCHULPROJEKT